



# Tout savoir sur la

# TruCommunauté

#TruNantes vécu de l'intérieur

Les meilleures photos de la journée

#TruGueule : Les cabinets de recrutement



Et bien



encore ...

# #TruEdito



Les habitués le savent, le concept #Tru est maintenant bien ficelé. Pour ceux qui viennent de rejoindre la #TruCommunauté, il s'agit d'une non-conférence sous forme d'un barcamp.

Qu'est-ce qu'un barcamp ?

C'est l'adaptation de la philosophie des réseaux sociaux au monde physique. Pas de spectateurs, **tout le monde participe !**

En ce qui concerne #Tru c'est donc pas de table, pas de speaker, pas de slides : les « participants » sont assis en cercle. Un modérateur est chargé d'animer un sujet de réflexion sur le recrutement. Par exemple : « **Pourquoi 99% des candidatures spontanées finissent à la poubelle ?** ». Le modérateur n'est pas un conférencier que les autres écoutent : son rôle est uniquement d'enclencher le débat et de le canaliser s'il le faut.

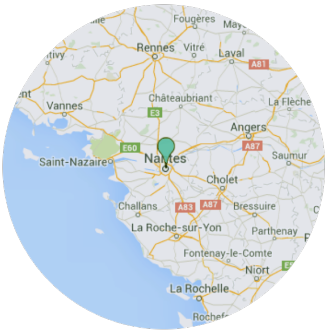
TruConcept



# #TruNantes

## Grands dieux, où étiez-vous le 29 avril ?

Si vous vous trouviez dans ce rayon de 150 km, vous n'aviez aucune excuse pour manquer à l'appel !



Comment ça pourquoi ? Mais le 29 avril c'était #TruNantes, pardi ! Le concept #Tru faisait enfin sa première apparition dans le grand ouest.

Nous étions donc plus de 120 enthousiastes venus de Nantes et de plus loin ! À guichets fermés en plus puisque nous étions complets. Le tout au CCO de Nantes qui s'est prêté au jeu pour accueillir cet événement OVNI.

Le tout autour d'un programme alléchant que nous avait préparé l'équipe d'organisation nantaise.

Les habitués auront reconnu des grands classiques de #Tru : « Quels canaux choisir pour recruter », « Comment évolue le métier de recruteur », « C'est quoi une intégration réussie », etc.



Mais quelques sujets étaient complètement inédits (c'est justement ça l'esprit #Tru !). Mention spéciale pour le sujet « **On est tous des légumes moches.** » qui reprenait les codes de la publicité d'Intermarché :

C'est-à-dire l'idée que ce n'est pas parce qu'un légume n'a pas l'apparence que l'on souhaiterait qu'il est moins bon pour autant. Le parallèle était à faire avec le fait que les recruteurs ont tendance ne pas donner leur chance aux profils atypiques ou ayant une durée d'inactivité prolongée. Le fameux trou (et pas Tru, hein !) dans le CV.

Un chercheur d'emploi est donc venu raconter son histoire et ses déboires avec les recruteurs, en se comparant à un légume moche.

POUR  
VOTRE SANTÉ  
MANGEZ  
**5 FRUITS  
ET LEGUMES  
MOCHES**  
PAR JOUR.

Avec les fruits  
et légumes  
moches,  
Intermarché  
lutte contre  
le gaspillage  
alimentaire.



les fruits & légumes  
**MOCHES**  
Intermarché



Comme toujours, les participants ont enflammé Twitter au point que #TruNantes est rapidement passé en trend topic France. Petit extrait des tweets qui ont été dégainés.



**Laurent Brouat**  
@LaurentBrouat

Follow

Il y a Christilla de @lengow qui demande étudiants RH : recruteriez vous 1 personne en poste ou au chômage ? En poste pour 2/3 #trunantes

11:44 AM - 29 Apr 2015

1 1



**Link Humans France**  
@LinkHumansFr

Follow

"Le premier obstacle à l'entreprise libérée est la culture du chef inculquée depuis l'école" #trunantes

11:24 AM - 29 Apr 2015

6 1



**Frédéric Mischler RH**  
@Fred\_M

Follow

Échanges #TruNantes "Chômage et Discrimination" : 1/3 des chômeurs se dit victime de discriminations à l'embauche : [po.st/vPXZIZ](http://po.st/vPXZIZ)

11:35 AM - 29 Apr 2015

**Les Echos** @LesEchos

**Un tiers des chômeurs se dit victime de discriminations à l'embauche**

Un tiers des demandeurs d'emploi affirme avoir été victime de discriminations à l'embauche et plus de la moitié d'entre eux de façon...



[View on web](#)

5 1



**Recrutement Santé**  
@CDG\_Conseil

Follow

RT @SandrineSCC Le but d'un recruteur doit rester de capter le bon CV, pas de viser la quantité: qualité vs quantité #TruNantes @LinkHumans

11:40 AM - 29 Apr 2015 · Paris, Ile-de-France, France

1 1



**Sandrine Fouillé**  
@sfouille

Follow

#trunantes #EntreprisesLibérées "il y a 1 phase d'adaptation mais ensuite, on gagne en performance, qualité, moins de turnover, d'absence."

11:31 AM - 29 Apr 2015

9 2

Pourquoi s'arrêter en si bon chemin ? Freiner n'est pas le genre de la maison Link Humans ! Alors après Paris en mars et Nantes en avril, on se dirige à fond vers #TruNice le 29 mai !



**Laurent Brouat**  
@LaurentBrouat

Follow

Bon #TruNantes c'est fini ! RDV a Nice le 29 mai pour #TruNice :)

12:13 PM - 29 Apr 2015

N'oubliez pas de vous inscrire : <http://www.trunice.com/inscription/>

On vous retrouve donc tous à l'IMREDD à partir de 08h15 !



**Merlin Voiforte**  
@MerlinVoiforte

Follow

#trunantes le TRU dans le CV ! Merci d'avoir donné la parole aux Légumes Moches. Le débat continue. A venir une autre rubrique.

12:49 PM - 29 Apr 2015

2



**Sandrine Charpentier**  
@SandrineSCC

Follow

Entreprise libérée oui ! Mais a quand l'école libérée aussi #TruNantes

11:24 AM - 29 Apr 2015

3 3

# #TruGueule

Voici une rubrique que vous allez retrouver tous les mois, avec un coup de gueule. Le concept #Tru c'est surtout pas de langue de bois et on essaie de l'incarner tous les jours !

## Les cabinets de recrutement

Ce mois-ci, j'aimerais dire mon ras-le-bol de certains cabinets de recrutement qui sont en permanence dans la défensive pendant les échanges sur les innovations au #Tru.

Les cabinets se posent en défenseurs de l'ordre établi... du coup, pendant les #Tru, la tentation du retour permanent sur soi est présente : vous avez encore besoin de nous, les réseaux sociaux ne servent à rien, le digital est une mode passagère, les cabinets de recrutement interne ne sont pas stratégiques (je ne vous énumère pas tout ce que j'ai entendu).



Tru n'est pas une écriture stylisée de « trou ». Il s'agit d'un acronyme : la non-conférence du recrutement.

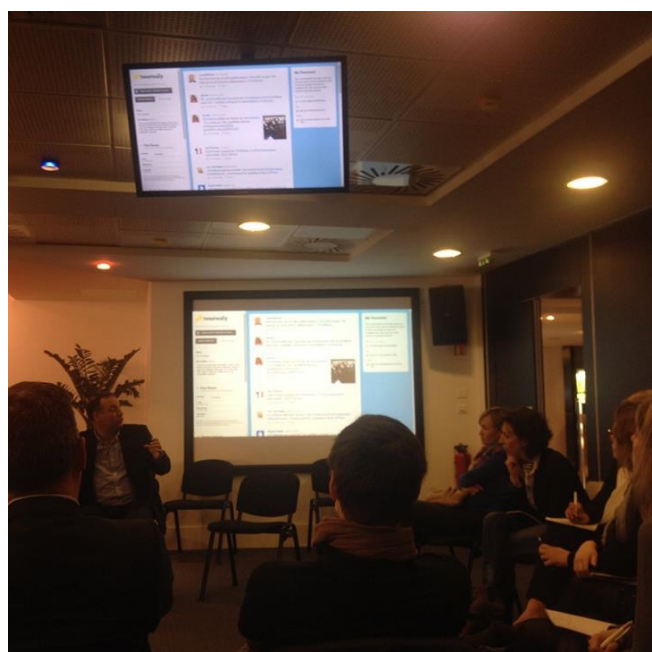
*Mais ça fait plutôt LNDR ça, non ?*

C'est vrai, mais le concept étant né lorsque Laurent était à Londres, il faut le penser en anglais ! C'est donc :

The Recruiting Unconference

Les cabinets doivent au contraire prendre les changements à bras le corps plutôt que d'être dans le repli et la résistance. Vous me direz que c'est plus facile à dire qu'à faire mais tout ce que je peux vous dire c'est que ce comportement résistant et de protection du business à tout prix est contre-productif sur la durée. Les entreprises qui viennent et qui me font des feedbacks sont souvent surprises par le comportement de ces cabinets de recrutement « tradi » « résistants » ou carrément « à côté de la plaque ». Chers cabinets, écoutez, réagissez et adaptez-vous, votre contribution aux discussions des #Tru en sera plus riche (votre réputation et votre business s'en porteront d'autant mieux !).

Le saviez vous ?



#TruNantes

*C'est VOTRE EVENT !*

Merci à tous !

# #TruConclusion

Un grand merci à nos  
partenaires sur cette  
édition



**MONSTER**

POUR TROUVER MIEUX



CONCENTRATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES



doyoubuzz



Comme toujours c'est vous qui avez fait de cet événement une si belle réussite ! Un grand merci à tous, donc ! Mention spéciale aux organisateurs nantais : Ludovic Simon, Christilla Chapelain, Eric Warin, Vincent Rostaing, Benjamin Casseron et Arnaud Tesson.

Et, bien entendu, une ligne de gratitude envers Monster et Ideuzo qui ont soutenu cette édition



est une réalisation de

**LINK&HUMANS**  
Changeons le recrutement